

## Presseinformation

4. Mai 2017

### Der Faktor Mensch im Mittelpunkt des ANWR Händlerforums 2017 in München



Mainhausen, im Mai 2017 – „Der Faktor Mensch für den Handel von morgen“ – unter diesem Motto steht das ANWR Händlerforum 2017, das vom 25. bis 27. Juni in München stattfindet. Die Mitglieder der ANWR GROUP eG sind zu zwei spannenden Tagen in die bayrische Landeshauptstadt eingeladen. Auf dem Programm stehen u.a. der Auftakt am Sonntag in der Käferalm auf der Münchner Galopprennbahn, die Generalversammlung und die Verleihung des August-Blanke-Preises. Im Rahmen einer Matinée diskutiert der Vorstandsvorsitzende der ANWR GROUP, Günter Althaus mit Dr. Christian Mikunda, Experte für Dramaturgie im Handel, der ehemaligen Degenfechterin Britta Heidemann und Ronald Focken, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur Serviceplan, über die Bedeutung der Menschen im Handel. Zum Ausklang am Dienstag stehen inspirierende Touren in und um München auf dem Programm, in denen jeweils der Mensch im Mittelpunkt stehen wird, z.B. der Besuch der Firmenzentralen von Siemens oder Microsoft stellvertretend als Arbeitsorte der Zukunft, der Allianz-Arena mit ihren Spielern und Fans oder einer Lernexpedition mit Denise und Christian Mikunda. Sie werden die psychologischen Mechanismen und dramaturgischen Kunstgriffe hinter der Faszination am Point of Sale erklären. Eingebunden in das Händlerforum ist die Generalversammlung der ANWR GROUP eG.

Im Rahmen des Gala-Abends im Löwenbraukeller wird zum vierten Mal der August-Blanke-Preis der ANWR GROUP verliehen. Auch bei dem Preis geht

---

#### Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr-group.com](mailto:jenny.bleilefens@anwr-group.com)

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

## Presseinformation

es um den Erfolgsfaktor Mensch im Handel. Erstmals wurde eine Kategorie des Preises für Studierende ausgelobt. Ausgezeichnet werden innovative Konzepte etwa zu Mitarbeiterführung und -entwicklung, Mitarbeitergewinnung, Kultur, neue Services, e-Learning, IT-Lösungen, Partizipation oder Vielfalt. Moderiert werden Gala-Abend und Preisverleihung von Bernhard Wolff, erfolgreicher Referent und Autor.

### Über die ANWR GROUP

Die ANWR GROUP eG mit Zentrale in Mainhausen (Hessen) gehört zu den erfolgreichsten und umsatzstärksten Handelskooperationen in Europa. Die genossenschaftlich organisierte Unternehmensgruppe vernetzt Hersteller und Handel, optimiert Prozesse, generiert Marketing- und Kommunikationsplattformen für den selbstständigen Einzelhandel und implementiert innovative Lösungen für die Zukunft des Handels. Zur ANWR GROUP zählen nationale und internationale Marken wie QUICK SCHUH, Handelsunternehmen wie Schuh und Sport Mücke oder der Handelsverband SPORT 2000. Über die eigenen Finanzdienstleister DZB BANK und AKTIVBANK bietet die ANWR GROUP außerdem Financial Services für die Warenströme des Handels in zahlreichen Ländern Europas. Der ANWR GROUP sind 6.000 Handelsunternehmen angeschlossen. Die Gruppe beschäftigt selbst rund 1.400 Mitarbeiter. Vorstandsvorsitzender ist Günter Althaus. Mit der ANWR Kinderhilfe setzt sich das Unternehmen für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein.

[www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

---

### **Kontakt:**

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr-group.com](mailto:jenny.bleilefens@anwr-group.com)

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)