

ANWR Gruppe unterstützt ihre Händler mit weiteren Liquiditätsmaßnahmen in der zweiten Jahreshälfte

Mainhausen, im Juli 2020 – Zur Unterstützung der aktuell dringend benötigten Liquidität der angeschlossenen Fachhändler gewährt die ANWR Gruppe den Händlern zusätzliche Valuten für die nächsten Monate.

Zur Stärkung der Liquidität der Fachhändler und damit zur Überbrückung möglicher finanzieller Engpässe hat die ANWR Gruppe ein Liquiditätsangebot für den Herbst ausgearbeitet. Anschlusshäuser aus dem Schuh-, Sport- und Lederwarenbereich im In- und Ausland haben die Möglichkeit, die Zahlungsziele für ihre zwei wichtigsten Dekaden im Zeitraum zwischen dem 31. Juli und 20. Oktober 2020 ohne zusätzliche Kosten um 60 Tage zu verlängern. Von dieser Möglichkeit können Händler von ANWR, ANWR GARANT International, REXOR, SPORT 2000 und GOLDKRONE in allen Ländern profitieren. Auch bei vielen Lieferanten leidet die Liquidität unter den pandemiebedingten Umsatzverlusten, sodass verlängerte Zahlungsziele oft nicht einfach darstellbar sind. Die Lieferanten erhalten diese Dekaden deshalb weiterhin in der ersten Kondition.

„Das Finanzierungsangebot an die Händler unserer Gruppe kann die dringend benötigte Liquidität in den nächsten Monaten schonen“, begründet Frank Schuffelen, Vorstandssprecher der ANWR GROUP, das besondere Angebot. „Die Vorteile der bankgestützten Zentralregulierung durch unsere DZB BANK zahlen sich hier auch für die Industriepartner unserer Gruppe aus.“

Durch die Corona-Pandemie, den damit verbundenen Beschränkungen des öffentlichen Lebens und daraus resultierend dem eingebrochenen Konsum seien alle Händler der ANWR Gruppe stark belastet – unabhängig von Branchen oder Ländern. „Auch wenn staatliche Hilfsmaßnahmen der letzten Monate die finanzielle Situation der Unternehmen zum Teil verbessern konnten, bleibt die Lage für viele angespannt. Gerade für den Schuh- und Lederwarenbereich rechnen wir international für die nächsten Monate mit weiterer Kaufzurückhaltung der Kunden. Es fehlt wichtiger Umsatz, aber die finanziellen Verpflichtungen müssen erfüllt werden“, so der für die beiden Branchen zuständige Vorstand Fritz Terbuyken.

Die aktuelle, Corona-bedingte Krise im Handel macht weder vor Branchen noch vor Ländergrenzen halt. Schuh-, Sport- und Lederwarenfachhandel zählen aktuell zu den Verlierern des geänderten Kaufverhaltens während und auch nach den Lockdowns. „Erstmals haben wir in der ANWR Gruppe das Angebot länder- und branchenübergreifend ausgerollt. Aufgelaufen liegen diese Branchen im Umsatz deutlich unter dem Vorjahreszeitraum. Da die Rahmenbedingungen in den einzelnen Ländern und Branchen unterschiedlich sind, kann jeder Händler selbst seine

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens – 06182 928 2214 – jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com

Presseinformation

rechnungstärksten Dekaden für den Zahlungsaufschub auswählen“, so Matthias Grevener, im Vorstand der ANWR GROUP für die Sportmärkte verantwortlich.

Seit Beginn der Corona-Krise haben sich die ANWR GROUP und deren Marktgesellschaften ANWR Schuh, ANWR GARANT International, REXOR, SPORT 2000 und GOLDKRONE auf vielen Ebenen für die Zukunftssicherung der angeschlossenen Händler eingesetzt und viele Maßnahmen umgesetzt. Die Beantragung der zur mittelfristigen Liquiditätssicherung des Handels wichtigen KfW-Kredite kann seit Mai auch direkt über die Banken der ANWR Gruppe, DZB BANK und AKTIVBANK, erfolgen.

Über die ANWR GROUP

Die ANWR GROUP eG mit Zentrale in Mainhausen (Hessen) gehört zu den erfolgreichsten und umsatzstärksten Handelskooperationen in Europa. Die genossenschaftlich organisierte Unternehmensgruppe optimiert Prozesse und stellt Handels- und Kommunikationsplattformen für den selbstständigen Einzelhandel zur Verfügung. Der ANWR Gruppe sind über die Marktgesellschaften ANWR Schuh, ANWR GARANT International, REXOR, SPORT 2000 und GOLDKRONE rund 5.000 Handelsunternehmen in Europa angeschlossen. Die Gruppe beschäftigt selbst rund 1.400 Mitarbeiter.

www.anwr-group.com

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens – 06182 928 2214 – jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com